

INGENIERIA COMERCIAL CONTINUIDAD

CICLO 1-2

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
ÁREA FORMACIÓN DISCIPLINAR		Marketing operativo	Marketing y estrategias digitales	E-Commerce	Control de gestión	Proyecto empresarial
	Administración	Contabilidad gerencial	Administración financiera	Finanzas corporativas	Preparación y evaluación de proyectos	Seminario profesional
	Inteligencia de negocios		Métodos de optimización en negocios	Gestión de operaciones	Estrategia de negocios	Práctica profesional
	Contabilidad general y de costos	Derecho comercial y laboral	Gestión de personas	Procesos psicosociales en organizaciones	Seminario disciplinar	Potenciamiento y empleabilidad
	Introducción a la micro y macroeconomía	Microeconomía II	Macroeconomía II	Econometría		
	Inglés de negocios I	Inglés de negocios II		Laboratorio de innovación		
ÁREA FORMACIÓN BÁSICA	Estadística II	Ética empresarial				
ÁREA FORMACIÓN ELECTIVA		Certificación 1	Certificación 2		Certificación 3	

LICENCIADO(A) EN CS. DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO PROFESIONAL: INGENIERO(A) COMERCIAL

--- Asignatura transversal

Nota: la malla curricular podría ser modificada en función del mejoramiento continuo y regulatorio de la carrera.